

ANKIETA

Zapraszamy do wypełnienia ankiety, która jest jednym z elementów konsultacji społecznych w ramach tworzenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie naszego miasta w granicach administracyjnych. Pragniemy poznać Państwa opinie w tym temacie, aby móc wspólnie z Państwem uporządkować krajobraz Pyskowic.

1. Czy jest Pani/Pan:

proszę wstawić znak X przy odpowiedzi – można zaznaczyć kilka

mieszkańcem	
przedsiębiorcą	
właścicielem nieruchomości (budynku lub działki), na której zlokalizowana jest reklama	
żadne z powyższych	

2. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam?

proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. Jest nadmiar reklam						
2. Reklam powinno być więcej						
3. Reklamy powinny zniknąć						
4. Podoba mi się to co jest						
5. Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść						
6. Reklamy mają wpływ na wizerunek miasta i okolicy						
7. Reklamy rozpraszają kierowców						
8. Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków						

3. Co przeszkadza Pani/Panu w reklamach?

proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. jakość						
2. wielkość						
3. chaos						
4. lokalizacja						
5. kolorystyka						

4. Jakie rodzaje reklam są niekorzystne dla przestrzeni publicznej - przeszkadzają?

proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. świetlne migające, np. LED						
2. tzw. potykacze, czyli tablice wystawione na chodniku						
3. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych						
4. duże tablice reklamowe zlokalizowane przy drogach tranzytowych						
5. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach produkcyjnych i usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim i podmiejskim (na terenach inwestycyjnych)						
6. tablice reklamowe na skrzyżowaniach						
7. tablice reklamowe na rynku i w jego okolicach						
8. tablice reklamowe na sklepach						
9. tablice reklamowe na ogrodzeniach						

10. tablice reklamowe zasłaniające okna						
---	--	--	--	--	--	--

5. Gdzie Pani/Pana zdaniem jest w Pyskowicach najwięcej reklam?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące reklamy w przestrzeni publicznej?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące małą architekturę, tj. ławki, kosze na śmieci itp. w przestrzeni publicznej?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące ogrodzenia w przestrzeni publicznej?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. Czy ma Pani/Pan własne spostrzeżenia lub uwagi dotyczące reklam, ogrodzeń, małej architektury, o których nie wspomniano w powyższych pytaniach?

.....
.....
.....
.....
.....
.....