|  |
| --- |
| **ANKIETA**  |

Zapraszamy do wypełnienia ankiety, która jest jednym z elementów konsultacji społecznych w ramach tworzenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie naszego miasta w granicach administracyjnych. Pragniemy poznać Państwa opinie w tym temacie, aby móc wspólnie z Państwem uporządkować krajobraz Pyskowic.

1. Czy jest Pani/Pan:

*proszę wstawić znak X przy odpowiedzi – można zaznaczyć kilka*

|  |  |
| --- | --- |
| mieszkańcem |  |
| przedsiębiorcą |  |
| właścicielem nieruchomości (budynku lub działki), na której zlokalizowana jest reklama |  |
| żadne z powyższych |  |

1. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam?

*proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | tak | raczej tak | jest mi to obojętne | raczej nie | nie | nie mam zdania |
| 1. Jest nadmiar reklam
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Reklam powinno być więcej
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Reklamy powinny zniknąć
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Podoba mi się to co jest
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Reklamy mają wpływ na wizerunek miasta i okolicy
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Reklamy rozpraszają kierowców
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków
 |  |  |  |  |  |  |

1. Co przeszkadza Pani/Panu w reklamach?

*proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | tak | raczej tak | jest mi to obojętne | raczej nie | nie | nie mam zdania |
| 1. jakość
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. wielkość
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. chaos
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. lokalizacja
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. kolorystyka
 |  |  |  |  |  |  |

1. Jakie rodzaje reklam są niekorzystne dla przestrzeni publicznej - przeszkadzają?

*proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | tak | raczej tak | jest mi to obojętne | raczej nie | nie | nie mam zdania |
| 1. świetlne migające, np. LED
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tzw. potykacze, czyli tablice wystawione na chodniku
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. duże tablice reklamowe zlokalizowane przy drogach tranzytowych
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. duże tablice reklamowe zlokalizowane w terenach produkcyjnych i usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim i podmiejskim (na terenach inwestycyjnych)
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tablice reklamowe na skrzyżowaniach
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tablice reklamowe na rynku i w jego okolicach
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tablice reklamowe na sklepach
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tablice reklamowe na ogrodzeniach
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. tablice reklamowe zasłaniające okna
 |  |  |  |  |  |  |

1. Gdzie Pani/Pana zdaniem jest w Pyskowicach najwięcej reklam?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące reklamy w przestrzeni publicznej?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące małą architekturę, tj. ławki, kosze na śmieci itp. w przestrzeni publicznej?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy Pani/Pana zdaniem potrzebne są przepisy regulujące ogrodzenia w przestrzeni publicznej?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy ma Pani/Pan własne spostrzeżenia lub uwagi dotyczące reklam, ogrodzeń, małej architektury, o których nie wspomniano w powyższych pytaniach?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………